**Guía de la Diversidad e Inclusión**

Guía para promover una comunicación más inclusiva, revisar comportamientos y acciones para evitar reproducir roles y estereotipos de género y promover un espacio de trabajo más respetuoso e inclusivo.

* Diversidad
	+ Diferencias y similitudes que existen entre las personas.
* Equidad
	+ Condiciones de justicia e igualdad de oportunidades.
* Inclusión
	+ Cultura de pertenencia a un grupo, en donde la gente es respetada, apoyada y valorada.

**Pilares de la Diversidad e Inclusión**

* Cultural
	+ Convivencia armónica y de respeto entre culturas.
* Funcional
	+ Eliminar barreras, para promover la accesibilidad.
* Sexual
	+ Respeto a la pluralidad en la sexualidad humana.
* Generacional
	+ Convivencia entre diferentes grupos de edad.
* Equidad de género
	+ Igualdad de oportunidades para toda persona.

**¿Cómo puedo contribuir a un ambiente diverso e inclusivo?**

1. Aprende a escuchar sin juzgar.
2. Habla de diversidad, equidad e inclusión en tu equipo.
3. Haz que todas las personas se sientan incluidas.
4. Busca que tus comentarios y preguntas sean respetuosas.

**¿Por qué apostar por la inclusión?**

* Mejora el desempeño del negocio y del liderazgo.
* Mejores conexiones empresariales.
* Favorece la innovación.
* Acceso al mejor talento.

**¡¿Sí al lenguaje inclusivo… Por qué?!**

* Evita expresiones discriminatorias.
* Favorece la representación de relaciones de igualdad.
* Nombra de acuerdo con el sexo de cada persona.

**Estrategias útiles para aplicar el lenguaje inclusivo**

1. Evitar el uso del género masculino como incluyente del femenino.
	* A lo largo de la historia, la humanidad ha desarrollado tecnologías sostenibles.
2. Desdoblamientos: Emplear pares de femenino y masculino.
	* Los directores y las directoras asistirán el día de hoy a una reunión muy importante.
3. No usar expresiones que refuercen estereotipos de género.
	* Los hombres realizan tareas domésticas.
4. Uso de genéricos, sustantivos colectivos o palabras neutras.
	* Ciudadanos – Ciudadanía
	* Empresarios – Sector empresarial
	* Clientes – Clientela